



JORNADA FORMATIVA: MARKETING Y GESTIÓN ECONÓMICA PARA APAREJADORES

DESTINATARIOS

Aparejadores, Arquitectos Técnicos e Ingenieros de Edificación, ya sean nóveles o con experiencia, y el personal técnico y administrativo que forma parte de sus Estudios y que interactúan a diario con los clientes.

OBJETIVO GENERAL

Aportar a los Aparejadores, Arquitectos Técnicos e Ingenieros de Edificación las HERRAMIENTAS DE MARKETING que tiene a su alcance y dotarle de HABILIDADES COMERCIALES para que pueda diseñar e implementar estrategias y acciones adecuadas orientadas al cliente, y darle a conocer las bases de la GESTIÓN ECONÓMICA para ser productivo, contener los gastos y obtener beneficios y que permitan a su negocio posicionarse con solidez en el mercado y aumentar su rentabilidad.

FUNDAMENTACIÓN

A menudo los Aparejadores, Arquitectos Técnicos e Ingenieros de Edificación piensan que la única actividad de marketing que funciona en su profesión son las relaciones con antiguos clientes, indudablemente siempre serán una estupenda tarjeta de presentación y es incuestionable que son muy importantes en su sector profesional pero es incompleta e insuficiente en el entorno multicanal en el que se mueven los actuales clientes, además los jóvenes recién titulados que inician su actividad profesional carecen incluso de ella.

Por otro lado, los Aparejadores, Arquitectos Técnicos e Ingenieros de Edificación necesitan tener una visión global de sus negocios y ampliar su estrategia personalizada de gestión económica global de 360º, imprescindible para su rentabilidad y para no ser considerados como malos gestores de sus negocios.

Durante la Conferencia los participantes, en primer lugar, podrán reflexionar sobre la imagen corporativa que transmiten con su Marca; en segundo lugar, valorarán la importancia de escuchar y observar a sus Clientes para responder a sus necesidades, gestionar sus emociones y proporcionarles una experiencia a medida de sus expectativas y; además, conocerán las herramientas de gestión estratégica de Marketing y Habilidades Comerciales para poder lograr su diferenciación e incrementar su ventaja competitiva, y así poder captar y fidelizar a sus clientes. Además se expondrán las bases y fundamentos de Gestión Económica para contribuir al desarrollo y rentabilidad de sus negocios, tanto si la desarrollan en Estudios como si son profesionales independientes, para posicionarse con solidez en el mercado y aumentar su rentabilidad.

PRECIO

Colegiados: 10€
No Colegiados: 50€

HORARIO

Fecha: 18 de mayo de 2017
Hora: de 17:00 a 20:00 horas
Lugar: Salón de Actos COATIE Albacete

INSCRIPCIONES

A través de la extranet colegial o enviando un email a formación@aparejadoresalbacete.es